

Wrecks4All 2.0**WRECKS4ALL 2.0 project
at Cala Sveva Beach Club**

Lungomare Cristoforo Colombo 39/E - Termoli

27/03/2025 13.45 – 20.00**B2B Meeting****“ReDISCOVERING UNDERWATER CULTURAL HERITAGE”**

Il progetto **WRECKS4ALL 2.0**, intitolato *"Capitalizzazione attraverso il trasferimento in nuovi territori del modello WRECKS4ALL per la protezione del patrimonio subacqueo mediante digitalizzazione e valorizzazione come nuova offerta turistica"*, è cofinanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera **Interreg IPA South Adriatic**.

Questa iniziativa promuove eventi mirati allo sviluppo del turismo archeologico nell'Adriatico meridionale, con particolare attenzione al patrimonio sommerso, esplorando approcci innovativi e buone pratiche per la sua valorizzazione.

Il **Molise**, con il suo ricco ma ancora poco conosciuto patrimonio archeologico e costiero, rappresenta un'opportunità straordinaria per favorire il turismo archeologico, integrando il patrimonio subacqueo con le risorse storiche e culturali della regione.

B2B Meeting: Tecnologia e Turismo per il Patrimonio Sommerso

Nell'ambito del progetto **WRECKS4ALL 2.0**, il **B2B meeting** è pensato per incentivare la collaborazione tra aziende regionali di tecnologia ICT/VR, fornitori di servizi turistici e operatori economici coinvolti nello sviluppo del settore marittimo.

Organizzato da **Eurelations EEIG**, partner del progetto, e ospitato presso il **Cala Sveva Beach Club**, l'evento metterà in evidenza soluzioni e servizi digitali all'avanguardia per la promozione del turismo archeologico, con un'attenzione particolare al patrimonio subacqueo.

Attraverso **sessioni di presentazione interattive** e un'**area dimostrativa dedicata**, i partecipanti avranno l'opportunità di esplorare direttamente tecnologie e servizi avanzati provenienti dalle industrie digitali e creative. Queste soluzioni saranno presentate per il loro ruolo nello sviluppo di **proposte turistiche sostenibili e coinvolgenti**, capaci di valorizzare il patrimonio culturale come risorsa attrattiva.

Wrecks4All 2.0

AGENDA		
13:45 – 14:00	Registrazione partecipanti	
FIRST PANEL		
14:00 – 14:30	Discorsi di Benvenuto e presentazione progetto	Dott. Mauro Calise - Eurelations GEIE Mr. Darko Kovacevic - University of Montenegro (MNE)
14:30 – 14:50	Turismo Archeologico in Adriatico	Dott. Oscar De Lena – Archaeoclub from Termoli
14:50 – 15:10	SSL del GAL MARE - Molise costiero	Dott. Luca Basilico – GAL MARE- Molise Costiero
15:10 – 15:30	Laboratorio e didattica museale al servizio del turismo archeologico	Dott.ssa Giovanna Raspa - MeMo Cantieri Culturali
15:30 – 15:50	Un Patrimonio Sommerso: il porto frentano di Buca	Prof. ssa Lucia Checchia - Unimol
15:50 – 16:10	Storie di successo dal Budva Diving Team	Mr. Damian Tadic - Budva Diving Team (MNE)
PITCHING SESSIONS		
16:10 – 16:30	Turismo subacqueo ed esplorazioni profonde	Tremiti Diving Center
16:30 – 16:50	Mappatura virtuale di punti subacquei	Tourmake srl
16:50 – 17:10	Laser scanner e aereofotogrammetria da drone	Dimensione srl
17:10 – 17:30	Innovation into the SEA	Innovation SEA srl

Wrecks4All 2.0

INTERACTIVE SESSION (17.30-19.00)

Dopo le presentazioni, durante le quali i fornitori di servizi illustreranno le loro soluzioni innovative, l'**Area Showcase** si trasformerà in un **punto di incontro dinamico**, favorendo un coinvolgimento più approfondito tra gli operatori del settore.

Saranno organizzati **tavoli di discussione**, permettendo ai fornitori di servizi di presentare le proprie proposte e porre domande dettagliate attraverso incontri diretti con tour operator e agenzie di viaggio.

Obiettivi dell'incontro:

- ✓ **Esplorare e interagire direttamente** con i fornitori di servizi, acquisendo una conoscenza approfondita delle tecnologie proposte.
- ✓ **Partecipare a incontri one-to-one** per comprendere le applicazioni e i vantaggi di queste innovazioni.
- ✓ **Creare connessioni strategiche** e avviare potenziali collaborazioni commerciali.

L'evento mira a creare un ambiente **aperto e collaborativo**, in cui gli attori del settore possano condividere conoscenze, opportunità e soluzioni per lo sviluppo del turismo archeologico e culturale.

NETWORKING DINNER (19.00- 20.00)